

Samir Boudjema et Gaëtan Paderna, co-organisateurs du Raid Alizées

« Soutenir une équipe c'est également soutenir le développement de la Martinique »

INTERVIEW. A moins d'un mois du début de la première édition du Raid des Alizées – Martinique, raid nature et solidaire 100 % féminin qui réunira 50 équipes de 3 participantes, du 19 au 23 novembre prochain, nous sommes allés à la rencontre de Samir Boudjema, directeur général de TV Sport Events et Gaëtan Paderna, directeur marketing, communication et animation du Comité Martiniquais du Tourisme, co-organisateurs de l'événement. **Etat d'avancement, difficultés rencontrées, ambitions, aspect solidaire...** les deux hommes n'échappent à aucune question et répondent aux interrogations entourant cette grande première.

Quelles sont les motivations à l'origine du Raid des Alizées ? Pour quoi avoir choisi la Martinique ?

SB : Les discussions avec nos homologues du Comité Martiniquais du Tourisme et de la Région Martinique ont commencé il y a maintenant pratiquement deux ans autour d'un principe essentiel : développer l'attractivité du territoire martiniquais à travers un événement sportif et touristique international majeur. En tant qu'expert de l'événementiel sportif, nous avons identifié l'univers des raids multisports 100 % féminin comme une opportunité unique de promouvoir l'île dans toute sa diversité naturelle tout en assurant une couverture médiatique conséquente.

Gaëtan Paderna : Ce projet s'inscrit dans le cadre de la réforme du développement touristique qui vise à soutenir l'événementiel à vocation touristique. Par ailleurs, nous sommes convaincus du potentiel de la Martinique pour attirer les touristes cherchant à concilier détente, découverte culturelle et activités sportives. Nous voyons le Raid des Alizées comme un formidable ambassadeur de la destination Martinique qui valorisera les sites naturels et assurera une visibilité internationale à la destination.

C'est une opération qui répond aussi à notre objectif de positionner des manifestations en basse saison, en cohérence avec le calendrier événementiel existant.

Quelles ambitions avez-vous pour cet événement ?

SB : Nous pensons que l'événement dispose de tous les atouts pour devenir une référence inter-



Samir Boudjema

nationale du sport féminin. Gaëtan Paderna : La première édition s'annonce déjà prometteuse. L'enjeu majeur est de faire découvrir au niveau international la beauté des sites naturels et donner ainsi envie de venir en Martinique. Nous souhaitons également démontrer que la Martinique a la capacité à accueillir de grands événements avec 150 participantes qui reparti-

ront, j'en suis convaincu, en tant qu'ambassadrices !

A moins de 30 jours de l'événement, où en est l'organisation ?

SB : Nous sommes très agréablement surpris par l'engagement entourant le raid aux Antilles et en Métropole. Nous fédérons l'ensemble du tissu associatif local et avons été chaleureusement accueillis par l'ensemble des



Gaëtan Paderna

acteurs du sport en Martinique, notamment les équipes du Tchimbé Raid et du Comité Cycliste Martiniquais qui nous accompagnent dans l'organisation. Tout sera fin prêt pour accueillir les 50 équipes le 19 novembre prochain.

Les frais d'inscriptions sont parfois considérés comme élevés pour les équipes locales, que répondez-vous à cela ?

SB : Le montant de l'inscription des équipes a été fixé en amont du raid avec deux priorités : proposer une expérience qualitative tout en respectant notre promesse solidaire, avec une dotation de 20 000 euros reversée aux associations représentées. Je rappelle que le raid dure cinq jours et que nous prenons tout en charge pour les 50 équipes, notamment le matériel (VTT, canoë-kayak, tentes). Par ailleurs, ce type de compétition est très exigeant en termes de sécurité et très lourd en termes d'organisation logistique, avec un bivouac itinérant et plus de 80 km de parcours. Le raid fait également l'objet d'une diffusion TV sur CANAL+ et sur un réseau de chaînes internationales qui nécessite des moyens de captation et de production très importants.

Gaëtan Paderna : Il s'agit d'un événement extrême nécessitant une organisation logistique impressionnante durant les trois jours de compétition. Les droits d'inscription de chaque équipe sont principalement pris en charge par des entreprises qui bénéficient en contrepartie d'une très bonne visibilité média et s'approprient les valeurs positives et solidaires du Raid des Alizées. Par ailleurs, chaque sponsor est sensible au fait que soutenir une équipe et permettre au raid de grandir, c'est également soutenir le développement de la Marti-

L'équipe Les tatas flingueuses d'Émilie, Marine et Anne qui viennent de Montauban.



nique.

Vous parlez de visibilité pour les sponsors, quelles garanties pouvez-vous leur assurer ?

SB : Le raid fera l'objet d'une captation télévisuelle qui permettra de produire un programme de 52 mn et des modules de 6 mn qui seront multi-diffusés en exclusivité, du 7 au 14 décembre, sur le Canal Event de Canal + Antilles, Guyane, Réunion et Haïti. Ce programme sera ensuite diffusé localement sur Martinique 1ère, Guadeloupe 1ère, Alizés TV, ATV et sur un réseau de chaînes internationales. Lors de l'événement, nous serons notamment suivis au quotidien par nos partenaires RCI et RTL2. Un résumé vidéo sera également publié sur le web à l'issue de chaque journée. L'engagement actuel pour le raid et la présence de certaines célébrités sont autant d'assurances de bénéficier d'une couverture conséquente lors de l'événement.

Gaëtan Paderna : Il faut bien expliquer que la société TV Sport Events n'a pas été choisie au hasard. Leur expérience d'organisation d'événements internationaux comme les X Games, l'Open Sud de France (tournoi ATP 250 de Montpellier) ou l'Open de Saint-François - Région Guadeloupe de golf, nous assure une organisation professionnelle et une production télévisuelle de très grande qualité.

Qui sont les filles qui vont participer à cette première édition du Raid des Alizées – Martinique ?

SB : Ce sont des personnes comme vous et moi, qui se sont motivées pour participer ! Des institutrices, des chefs d'entreprises, des journalistes, des managers... des femmes d'horizons très variés se sont inscrites. Nous avons voulu que le Raid soit accessible à toutes, notamment en termes de difficulté des épreuves. Nous avons reçu de nombreux dossiers de groupes d'amies sportives, qui ont su mobiliser autour d'elles des partenaires qui ont contribué à financer leur inscription. Nous avons des participantes qui viennent de Martinique, de Guadeloupe et de toute la France : Paris, Lyon, Metz, Bordeaux, Bretagne, Arcachon, Montauban, etc.

Nous avons aussi des personnalités qui ont choisi de participer à cette première édition, et qui vivront l'aventure comme toutes les autres concurrentes. Nous avons, entre autres, reçu les confirmations de Flora Coquerel (Miss France 2014), Melissa, Jessica et Manon (Koh Lanta 2015), Marie Bochet, Marie-Laure Brunet et Ophélie David (multiples championnes du monde et olympiques de ski) ou encore de Muriel Hurts (championne du monde et médaillée olympique en athlétisme)... C'est un beau groupe de 150 participantes qui partagera des émotions fortes sur le Raid des Alizées – Martinique pendant cinq jours.

Concernant le parcours, nous savons qu'il sera secret jusqu'au matin des épreuves. Pourriez-vous cependant donner en exclusivité un premier indice aux lecteurs de France-Antilles ?

SB : (rires...) Nous nous efforçons de garder cette part de mystère malgré la pression de plus en plus présente des équipes ! Je peux vous assurer que nous traverserons parmi les plus beaux sites de l'île. Néanmoins, les plus curieux trouveront un début de réponse sur le site internet du raid : www.raiddesalizées.com, en attendant que nous révélions les points de passage où le grand public pourra venir encourager les concurrentes.

Gaëtan Paderna : Le secret est en effet très bien gardé ! Nous vous donnons quand même un petit scoop : nous installerons le dimanche 22 novembre un grand village d'animations ouvert à tous à Sainte-Anne pour accueillir l'arrivée de la dernière étape. Nous espérons y voir vos lecteurs nombreux !

Elles seront aussi de la fête

Pour cette première édition du Raid des Alizées, plusieurs vedettes du show bizz et du sport européen voire international, fouleront le sol martiniquais, notamment la Guadeloupéenne Muriel Hurts.



Ophélie David (skieuse)



Muriel Hurts (Athlète)



Marie-Laure Brunet (biathlète)



Flora Coquerel (Miss France 2014)



Marie Bochet (skieuse)



Le passionnant trio féminin de la dernière édition de Koh Lanta : Manon, Mélissa et Jessica.